



Телеканал O2TV – теперь и в Евросоюзе!

Москва, 15 июля 2013 г. Телеканал O2TV (далее – O2TV или «Компания») объявляет о дальнейшем расширении вещания за рубежом.

O2TV выходит на рынок платного телевидения Латвии. Сигнал телеканала будет распространяться через дистрибьютора, с которым у O2TV имеется договор.

*«Вот теперь нас смогут смотреть и в Евросоюзе!», - говорит **директор отдела регионального развития телеканала O2TV Анна Иванова.** «Нам интересны рынки платного телевидения стран Балтии, потому что, несмотря на небольшие объемы этих рынков, платное ТВ в этих странах, и особенно в Латвии, более востребовано зрителями, чем традиционное эфирное телевидение. Абонентская плата там невысока. Поэтому платные телеканалы являются серьезными конкурентами эфирных каналов. А российский контент там востребован, ну, и, конечно, востребован музыкальный контент. Поэтому мы уверены, что O2TV в Латвии найдет свою аудиторию», - считает г-жа **Иванова.***

В настоящее время телеканал O2TV вещает на Казахстан, Кыргызстан, недавно вышел на рынок платного ТВ Белоруссии и начал тестовое вещание на Грузию. Доля O2TV на рынке платного ТВ в Казахстане, где O2TV вещает с 2010 года, достигла в 2012 году 13%.

О телеканале O2TV

O2TV - первый российский молодежный телеканал, ориентированный на активных молодых людей 16-35 лет. Телеканал O2TV начал вещание в 2004 году, и сегодня доступен в 78 субъектах и более чем в 3 000 городах и населенных пунктах Российской Федерации, а также в ряде стран СНГ - Казахстане, Кыргызстане, Белоруссии. O2TV вещает на эфирных частотах в ряде регионов России, доступен в сетях кабельного ТВ и IPTV «Ростелекома», АКАДО, QWERTY, «Билайн ТВ» и т.д. Онлайн-вещание канала ведется на крупнейших порталах, видеохостингах и с официального сайта телеканала. Телеканал O2TV принадлежит открытому акционерному обществу «Медиахолдинг», акции которого с 2008 года обращаются на Московской Бирже (символ ODVA). Подробнее о телеканале и ОАО «Медиахолдинг» - на сайте www.o2tv.ru и корпоративном сайте www.o2tvbiz.ru.

Некоторые заявления, содержащиеся в наших пресс-релизах, не являются историческими фактами, а представляют собой заявления относительно будущего (прогнозы). К таким заявлениям относятся, помимо прочего: планы или прогнозы в отношении наших доходов, прибылей (убытков), в том числе - прибылей (убытков) на акцию, дивидендов, структуры капитала, в том числе - акционерного капитала, иных финансовых показателей и коэффициентов, инвестиционной программы; заявления относительно наших планов, целей или задач в операционной деятельности; заявления относительно будущих экономических показателей; заявления относительно допущений, на которых основываются заявления. Такие слова, как «полагать», «ожидать», «предполагать», «планировать», «намереваться», «считать», «рассчитывать», а также аналогичные обороты и глаголы, употребленные в будущем времени, призваны обозначить перспективные заявления, но при этом не представляют собой обозначения обязательного наступления событий, содержащихся в таких заявлениях. По своей природе заявления относительно будущего (прогнозы) подразумевают неотъемлемые риски того, что планы, ожидания и иные заявления относительно будущего не реализуются. Читателю следует помнить о том, что, в силу ряда факторов риска, фактические результаты ОАО «O2TV» могут существенно отличаться от планов, целей, ожиданий, оценок и намерений, выраженных в таких заявлениях относительно будущего. Если Вы полагаетесь на заявления относительно будущего, Вам следует тщательно проанализировать обозначенные выше факты и прочие вопросы и события, в которых отсутствует ясность, особенно в свете политической, экономической, социальной и правовой ситуации, в которой функционирует наша Компания. Такие перспективные заявления являются действительными только в дату их опубликования, и Компания не берет на себя обязательство по их обновлению или пересмотру, будь то при получении новой информации, при наступлении новых событий или по иной причине. Компания не делает никаких заявлений и не предоставляет никаких заверений о том, что результаты, предполагаемые в таких заявлениях относительно будущего, будут достигнуты, а также не публикует никакой оценки вероятности достижения результатов, предполагаемых в прогнозных заявлениях. Заявления относительно будущего представляют только один из возможных вариантов развития ситуации и не могут рассматриваться как самый вероятный или стандартный ход событий.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:
Наталья Мильчакова
Тел.: + 7 495 276 01 30 доб.102