



Телеканал O₂
г.Москва, 2-я Звенигородская ул., д.13, стр.17/18
Тел./факс +7 (495) 276 01 30
E-mail: info@o2tv.ru
<http://o2tv.ru>
<http://www.o2tvbiz.ru> (корпоративный сайт)

Перезагрузка на телеканале: встречайте обновленный O₂!

Москва, 19 сентября 2013 г. С начала сентября текущего года на телеканале, ранее известном под названием O2TV, прошла существенная «перезагрузка». В результате «перезагрузки» наши зрители уже смотрят полностью обновленный, молодой и дерзкий телевизионный канал O₂, отражающий интересы многочисленной интернет-аудитории, особенно – интересы пользователей социальных сетей.

Обновленный O₂ теперь позиционируется как «развлекательный телеканал о самом лучшем, интересном, ярком и важном, что нас окружает».

Телеканал повзрослел вместе со своими зрителями. Если ранее целевой аудиторией O2TV была аудитория в возрасте 16-35 лет, то теперь телеканал O₂ предназначен для более широкого круга зрителей в возрасте от 16 лет (в том числе - для людей старшего поколения, сохраняющих «молодежный» круг интересов, пользующихся интернетом). А ядром целевой аудитории O₂ должны стать люди в возрасте 18-44 года.

Телеканал O₂, принимая во внимание новейшие тенденции в маркетинге, отказался от рекламных слоганов. Вместо слоганов у канала появился ряд хештегов (так в Twitter называются ключевые слова, по которым можно найти сайт, событие и т.д.). Главные из них – название O₂ и хештег «#одва_про_тебя».

У O₂ теперь новая концепция программирования. По мере развития, телеканал O₂ планирует стать телеканалом, который значительно больше, чем традиционное телевидение, интегрирован в интернет. Это позволит телеканалу охватить не только традиционную аудиторию телезрителей, но и перспективную, год от года растущую аудиторию пользователей интернета. Фактически телеканал должен стать круглосуточно вещающим «видеоблогом», доступным как через традиционные способы вещания (кабель, спутник, эфир, IPTV), так и через интернет, и содержащий значительное количество микроформатных программ продолжительностью от 30 секунд до 10 минут, музыкальных видеоклипов между программами, еженедельных ток-шоу продолжительностью от 30 до 90 минут в формате традиционного телевидения.

Уже сейчас на O₂ можно увидеть новые программы. Среди них:

- **O₂ RSS** - выпуски новостей, в первую очередь отражающие интересы молодых телезрителей (ежедневно 8 выпусков в день продолжительностью до 6 минут)
- **Дабл БаВЛ** – утреннее шоу (ежедневно по рабочим дням с 7 до 11 утра по московскому времени)
- **RSS Live** – еженедельные беседы ведущего в студии с представителями шоу-бизнеса (по выходным дням, продолжительность 20 минут)
- **MuzzOn** – еженедельная музыкально-познавательная программа, которая позволяет узнать много нового и необычного о современной музыке и известных музыкантах (продолжительность до 25 минут).
- **O городе** – еженедельная программа продолжительностью до 5 минут о том, где в нашей столице можно приятно и с пользой провести выходные.
- **Диван для Глории** – откровенный разговор ведущей Марии Лихтенфельд с российскими и иностранными рок-музыкантами в студии. По ходу программы ведущая, волею судеб сидящая на неудобной, но очень красивой дизайнерской мебели, собирает пожертвования на покупку



обычного, простого дивана. Но такого, на котором спокойно могла бы сидеть кумир Марии – диско-дива Глория Гейнор (еженедельная программа продолжительностью 52 минуты).

- **Подделки** – еженедельная (2 новых выпуска в неделю) юмористическая программа о том, что на самом деле происходит, если клеить, шить, лепить и, допустим, строгать вещи своими руками (продолжительность до 5 минут).

- **Сила Тока** – ток-шоу, в котором журналисты и блогеры «допрашивают» гостя, который в данный момент «у всех на слуху».

- **В.В.П.** (Весьма Влиятельные Персоны) - новое острое, дерзкое и необычное ток-шоу. Герои программы – политики, общественные деятели, известные люди – те, кто формируют и создают нашу с вами жизнь, принимают решения и отвечают не только за себя, но и за всех нас (еженедельная программа продолжительностью 52 минуты).

- **О кино** – программа продолжительностью 5-6 минут, рассказывающая о новинках кино.

В самое ближайшее время планируется запуск еще 10-15 новых телепрограмм на O₂. Так, появится новая программа с участием хорошо известной женской аудитории O2TV бьюти-блогера Ирэн Влади. А старые программы O2TV в эфире O₂ не планируются.

Все программы - собственного производства телеканала O₂. Новые телепрограммы, произведенные на O₂, создаются в цифровом формате, и это также является принципиальным отличием O₂ от старого телеканала.

На телеканале появилась команда новых ведущих. Так как все ведущие молодые, активные и энергичные, ключевой зритель O₂ узнает в них себя, и это является одним из важных посланий, которые телеканал стремится донести до своей целевой аудитории.

Старое название O2TV, работающего на рынке платного телевидения России с 2004 года и вещающего на ряд стран «ближнего зарубежья», было достаточно хорошо известно, в том числе – за пределами России, и создавало телеканалу значимые конкурентные преимущества. Так, по данным опросов TNS, проводимых в 2012 году, по уровню узнаваемости бренда O2TV занимал 7 место среди 23 развлекательных телеканалов (бренд узнавали 12,5% опрошенных зрителей). Поэтому в ходе «перезагрузки» название телеканала почти не изменилось, оно было лишь скорректировано в сторону уточнения. Уточнение было необходимо: ведь ранее не все опрошенные зрители могли правильно озвучить название старого телеканала (например, ошибочно называли его «ноль два», хотя в названии слово или цифра «ноль» отсутствовали). Не у всех телезрителей прошлое название ассоциировалось с кислородом, хотя смысл названия заключается именно в этом – «кислород», «глоток свежего воздуха в телевизионном эфире». Уточненное название O₂ вместе с хештегом «#одва» просты и для зрительного восприятия, и для восприятия на слух, при этом они сохраняют первоначальный смысл названия канала и правильно доносят его до зрителя. Хештег «#одва» современно выглядит и выгодно отличает телеканал от некоторых других развлекательных телеканалов, чьи названия пишутся и произносятся на иностранных языках, и не всегда понятны большинству зрителей. Язык O₂, на котором он говорит со своими зрителями, понятен любому, кто хотя бы один раз заходил в Twitter или в любую социальную сеть, и в этом конкурентное преимущество O₂.

У телеканала появился новый логотип и новые корпоративные цвета. Соответственно, изменилось оформление эфира. Так, в дизайне студий, в эфире телеканала, на сайте телеканала и в социальных сетях будут постоянно появляться хештеги «#одва» и «#одва_про_тебя». Предполагается, что хештег «#одва_про_тебя» будет размещаться на рекламных баннерах телеканала в интернете, на промо-акциях и т.д.



Телеканал О₂
г.Москва, 2-я Звенигородская ул., д.13, стр.17/18
Тел./факс +7 (495) 276 01 30
E-mail: info@o2tv.ru
<http://o2tv.ru>
<http://www.o2tvbiz.ru> (корпоративный сайт)

*«Мы отказались от назидательных слоганов и заменили их на хештеги. Обращение к зрителям с помощью хештега очень актуально, так как сегодня Twitter стал популярным способом высказывания своих мыслей и идей, а хештег фактически является самодостаточным интернет-жанром. Поэтому авторы «перезагрузки» канала очень рассчитывают, что послание обязательно дойдет до целевой аудитории», - рассказала **шеф-редактор телеканала О₂ Елена Майорова.***

Авторами «перезагрузки» телеканала стали его сотрудники. Внешние консультанты и разработчики не привлекались. Новый фирменный стиль и логотип телеканала разработал арт-директор Виталий Викулин. Главной идеей нового «лого» является простота формы и запоминающиеся цвета, что упрощает процесс запоминания зрителем логотипа. Вместе с новым фирменным стилем у телеканала О₂ появился обновленный сайт, расположенный по адресу <http://o2tv.ru>.

«Перезагрузка» телеканала должна помочь ему привлечь новых зрителей, повысить рейтинги, преимущественно за счет новых телепрограмм, увеличить объем продаж рекламы.

Новый телеканал О₂ можно смотреть в цифровых пакетах АКАДО, Ростелекома, Билайн ТВ и ряда других операторов цифрового и аналогового телевидения. В будущем не исключено появление О₂ в одном из пакетов «Триколор-ТВ». На сегодняшний день телеканал О₂ могут смотреть не менее 21 миллиона человек в 78 субъектах Российской Федерации и в 3 000 городов и населенных пунктов России, а также в Казахстане, Кыргызстане и Белоруссии. Телеканал О₂ также вещает на территории Грузии и Латвии.

О телеканале

Телеканал О₂ - российский кабельно-спутниковый телеканал, ориентированный на активных людей в возрасте от 16 лет, преимущественно на молодежь. Телеканал начал вещание в 2004 году, и сегодня доступен в 78 субъектах и более чем в 3 000 городах и населенных пунктах Российской Федерации, а также в ряде стран СНГ - Казахстане, Кыргызстане, Белоруссии, и ряде других стран «ближнего зарубежья». Телеканал О₂ вещает на эфирных частотах в ряде регионов России, доступен в сетях кабельного ТВ и IPTV Ростелекома, АКАДО, QWERTY, Билайн ТВ и т.д. Онлайн-вещание канала ведется на крупнейших порталах, видеохостингах и с официального сайта телеканала. Телеканал #Одва входит в Группу компаний «Медиахолдинг». Подробнее о телеканале и ОАО «Медиахолдинг» - на сайте <http://o2tv.ru> и на корпоративном сайте www.o2tvbiz.ru.

Некоторые заявления, содержащиеся в наших пресс-релизах, не являются историческими фактами, а представляют собой заявления относительно будущего (прогнозы). К таким заявлениям относятся, помимо прочего: планы или прогнозы в отношении наших доходов, прибылей (убытков), в том числе - прибылей (убытков) на акцию, дивидендов, структуры капитала, в том числе - акционерного капитала, иных финансовых показателей и коэффициентов, инвестиционной программы; заявления относительно наших планов, целей или задач в операционной деятельности; заявления относительно будущих экономических показателей; заявления относительно допущений, на которых основываются заявления. Такие слова, как «полагать», «ожидать», «предполагать», «планировать», «намереваться», «считать», «рассчитывать», а также аналогичные обороты и глаголы, употребленные в будущем времени, призваны обозначить перспективные заявления, но при этом не представляют собой обозначения обязательного наступления событий, содержащихся в таких заявлениях. По своей природе заявления относительно будущего (прогнозы) подразумевают неотъемлемые риски того, что планы, ожидания и иные заявления относительно будущего не реализуются. Читателю следует помнить о том, что, в силу ряда факторов риска, фактические результаты Компании могут существенно отличаться от планов, целей, ожиданий, оценок и намерений, выраженных в таких заявлениях относительно будущего. Если Вы полагаетесь на заявления относительно будущего, Вам следует тщательно проанализировать обозначенные выше факты и прочие вопросы и события, в которых отсутствует ясность, особенно в свете политической, экономической, социальной и правовой ситуации, в которой функционирует наша Компания. Такие перспективные заявления являются действительными только в дату их опубликования, и Компания не берет на себя обязательство по их обновлению или пересмотру, будь то при получении новой информации, при наступлении новых событий или по иной причине. Компания не делает никаких заявлений и не предоставляет никаких заверений о том, что результаты, предполагаемые в таких заявлениях относительно будущего, будут достигнуты, а также не публикует никакой оценки вероятности достижения результатов, предполагаемых в прогнозных заявлениях. Заявления относительно будущего представляют только один из возможных вариантов развития ситуации и не могут рассматриваться как самый вероятный или стандартный ход событий.

Контакты для СМИ:

Наталья Мильчакова
Тел.: + 7 495 276 0130 доб.102