



Телеканал O<sub>2</sub>  
г.Москва, 2-я Звенигородская ул., д.13, стр.17/18  
Тел./факс +7 (495) 276 01 30  
E-mail: [info@o2tv.ru](mailto:info@o2tv.ru)  
<http://o2tv.ru>  
<http://www.o2tvbiz.ru> (корпоративный сайт)

## Телеканал O<sub>2</sub> доступен в цифровом формате

Москва, 9 октября 2013 г. В сентябре 2013 года телеканал O<sub>2</sub> перезапустил вещание в современном формате 16:9 и реорганизовал свой продакшн.

Телеканал O<sub>2</sub> начал снимать программы в формате Full HD (высокой четкости). Для съемок программ телеканал арендовал студийные помещения в центре Москвы общей площадью около 1000 кв.м. Студии O<sub>2</sub> оснащены HD оборудованием Sony, позволяющим осуществлять съемки телепередач в цифровом формате. С сентября текущего года телеканал O<sub>2</sub> производит 15 новых программ, что составляет более 30 часов собственного контента в неделю.

В настоящее время сигнал O<sub>2</sub>, передаваемый на спутник, понижается телеканалом до стандартного качества (SD). Это связано с тем, что далеко не все абоненты платного телевидения в России могут принимать у себя дома HD-сигнал. Тем не менее уже сейчас наслаждаться красивой, яркой, современной «картинкой» O<sub>2</sub> в цифровом формате могут абоненты ряда московских операторов платного телевидения и пользователи интернета на сайте телеканала <http://o2tv.ru>.

*«HD-формат - это современное качество и большой размер «картинки», - отметил исполнительный продюсер телеканала O<sub>2</sub> Дмитрий Махов. «Однако, несмотря на развитие цифрового способа передачи телесигнала и интернет-технологий, широкополосных оптических линий связи, у нас в стране до сих пор превалирует аналоговое вещание. Это связано с неразвитой инфраструктурой и с отсутствием должных принимающих устройств у населения, в том числе - телевизоров нового поколения. Но я считаю, что эта ситуация временная. Цифровое телевидение развивается быстро. Есть госпрограмма перевода телевидения в цифровой формат, существует ряд операторов, способных доставлять абоненту HD-сигнал, создается инфраструктура. И в квартирах абонентов платного ТВ уже доступны цифровые пакеты телеканалов», - рассказал исполнительный продюсер O<sub>2</sub>.*

Телеканал O<sub>2</sub> считает производство собственных программ в формате HD важным конкурентным и маркетинговым преимуществом, и он уже адаптирован к выполнению современных требований как телевизионной индустрии, так и государственной политики в области перехода на цифровое вещание.

*«Сегодня мы еще передаем на спутник SD-сигнал, но производим программы уже в HD и готовы предлагать на рынке платного телевидения HD-версию канала O<sub>2</sub>», - говорит Дмитрий Махов.*

### О телеканале

Телеканал O<sub>2</sub> - российский кабельно-спутниковый телеканал, ориентированный на активных людей в возрасте от 16 лет, преимущественно на молодежь. Телеканал начал вещание в 2004 году, и сегодня доступен в 78 субъектах и более чем в 3 000 городах и населенных пунктах Российской Федерации, а также в ряде стран СНГ - Казахстане, Кыргызстане, Белоруссии, и ряде других стран «ближнего зарубежья». Телеканал O<sub>2</sub> доступен в сетях кабельного ТВ и IPTV операторов АКАДО, QWERTY, Билайн ТВ и т.д. Онлайн-вещание канала ведется на крупнейших порталах, видеохостингах и с официального сайта телеканала. Телеканал O<sub>2</sub> входит в Группу компаний «Медиахолдинг». Подробнее о телеканале и ОАО «Медиахолдинг» - на сайте <http://o2tv.ru> и на корпоративном сайте [www.o2tvbiz.ru](http://www.o2tvbiz.ru).

*Некоторые заявления, содержащиеся в наших пресс-релизах, не являются историческими фактами, а представляют собой заявления относительно будущего (прогнозы). К таким заявлениям относятся, помимо прочего: планы или прогнозы в отношении наших доходов, прибылей (убытков), в том числе - прибылей (убытков) на акцию, дивидендов, структуры капитала, в том числе - акционерного капитала, иных финансовых показателей и коэффициентов, инвестиционной программы; заявления относительно наших планов, целей или задач в операционной деятельности; заявления относительно будущих экономических показателей; заявления относительно допущений, на которых*



Телеканал О<sub>2</sub>  
г.Москва, 2-я Звенигородская ул., д.13, стр.17/18  
Тел./факс +7 (495) 276 01 30  
E-mail: [info@o2tv.ru](mailto:info@o2tv.ru)  
<http://o2tv.ru>  
<http://www.o2tvbiz.ru> (корпоративный сайт)

*основываются заявления. Такие слова, как «полагать», «ожидать», «предполагать», «планировать», «намереваться», «считать», «рассчитывать», а также аналогичные обороты и глаголы, употребленные в будущем времени, призваны обозначить перспективные заявления, но при этом не представляют собой обозначения обязательного наступления событий, содержащихся в таких заявлениях. По своей природе заявления относительно будущего (прогнозы) подразумевают неотъемлемые риски того, что планы, ожидания и иные заявления относительно будущего не реализуются. Читателю следует помнить о том, что, в силу ряда факторов риска, фактические результаты Компании могут существенно отличаться от планов, целей, ожиданий, оценок и намерений, выраженных в таких заявлениях относительно будущего. Если Вы полагаетесь на заявления относительно будущего, Вам следует тщательно проанализировать обозначенные выше факты и прочие вопросы и события, в которых отсутствует ясность, особенно в свете политической, экономической, социальной и правовой ситуации, в которой функционирует наша Компания. Такие перспективные заявления являются действительными только в дату их опубликования, и Компания не берет на себя обязательство по их обновлению или пересмотру, будь то при получении новой информации, при наступлении новых событий или по иной причине. Компания не делает никаких заявлений и не предоставляет никаких заверений о том, что результаты, предполагаемые в таких заявлениях относительно будущего, будут достигнуты, а также не публикует никакой оценки вероятности достижения результатов, предполагаемых в прогнозных заявлениях. Заявления относительно будущего представляют только один из возможных вариантов развития ситуации и не могут рассматриваться как самый вероятный или стандартный ход событий.*

**Контакты для СМИ:**

Наталья Мильчакова  
Тел.: + 7 495 276 0130 доб.102