



## **Руководители телеканала O2TV приняли участие в конференции ОНФ по социальным проблемам**

Москва, 01 апреля 2013 г. Руководители телеканала O2TV (далее – O2TV или «Компания») и Группы компаний «Медиахолдинг» приняли участие в первой конференции актива Общероссийского народного фронта (ОНФ) «Построение социальной справедливости», состоявшейся в Ростове-на-Дону 28-29 марта 2013 г. На конференции выступил Президент Российской Федерации Владимир Путин. Первая конференция ОНФ была посвящена обсуждению и реализации в жизнь положений предвыборной статьи Владимира Путина «Строительство справедливости. Социальная политика для России».

Основной целью конференции было обсуждение важнейшие для современной России вопросы преодоления бедности, доступности высшего образования, качественной медицины, проблемы социальной защиты семей, детей и людей с невысокими доходами.

В первый день конференции указанные вопросы обсуждались на пяти тематических секциях, во второй день – на общем заседании с участием Президента России.

Одной из пяти тематических секций стал круглый стол «Здоровье граждан – здоровая Россия». Ведущим круглого стола был директор НИИ неотложной детской хирургии и травматологии, глава Национальной медицинской палаты профессор Леонид Рошаль. На заседании секции развернулась дискуссия по таким актуальным проблемам как модернизация системы здравоохранения, повышение оплаты труда врачей и медицинского персонала, повышение доступности медицинских услуг и качество бесплатной медицины.

В ходе дискуссии также акцентировалось внимание на усиление роли средств массовой информации в освещении важных вопросов, связанных с образованием молодежи, пропаганды здорового образа жизни, спорта, доступного медицинского обслуживания. В обсуждении этих вопросов приняли участие руководители телеканала O2TV.

*«Мы участвовали в конференции ОНФ, поскольку на ней обсуждались важнейшие социальные вопросы, в стороне от обсуждения которых не может оставаться наш телеканал. На «круглом столе» мы подняли вопрос о повышении роли СМИ в информировании граждан, в том числе - молодежи, не только о существующих социальных проблемах, но, что не менее важно, о реальных шагах, которые делает руководство страны для их решения, о роли ОНФ как общественной организации, включающей представителей большого числа разнонаправленных общественных объединений из всех регионов страны в выработку конкретных предложений для правительства России», - рассказал **директор проектов телеканала O2TV, член Совета директоров ОАО «Медиахолдинг» Александр Морозов.***

O2TV намерен принимать самое активное участие в выполнении решений конференции ОНФ. Так, на телеканале готовятся программы, посвященные здоровому образу жизни и иным значимым социальным вопросам, волнующим современную молодежь.

Программы будут создаваться при государственной поддержке.



## **О телеканале O2TV**

**O2TV** - первый российский молодежный телеканал, ориентированный на активных молодых людей 16-35 лет. Телеканал O2TV начал вещание в 2004 году. Сегодня возможность смотреть O2TV имеют свыше 30 миллионов телезрителей в 78 субъектах и более чем в 3 000 городах и населенных пунктах Российской Федерации. O2TV вещает на эфирных частотах в ряде регионов России, доступен в сетях кабельного ТВ и IPTV «Ростелекома», «НКС», АКАДО, QWERTY, «Билайн ТВ» и т.д. Онлайн-вещание канала ведется на крупнейших порталах, видеохостингах и с официального сайта телеканала. Телеканал O2TV принадлежит открытому акционерному обществу «Медиахолдинг», акции которого с 2008 года обращаются на Московской Бирже (символ ODVA). Подробнее о телеканале и ОАО «Медиахолдинг» - на сайте [www.o2tv.ru](http://www.o2tv.ru) и корпоративном сайте [www.o2tvbiz.ru](http://www.o2tvbiz.ru).

*Некоторые заявления, содержащиеся в наших пресс-релизах, не являются историческими фактами, а представляют собой заявления относительно будущего (прогнозы). К таким заявлениям относятся, помимо прочего: планы или прогнозы в отношении наших доходов, прибылей (убытков), в том числе - прибылей (убытков) на акцию, дивидендов, структуры капитала, в том числе - акционерного капитала, иных финансовых показателей и коэффициентов, инвестиционной программы; заявления относительно наших планов, целей или задач в операционной деятельности; заявления относительно будущих экономических показателей; заявления относительно допущений, на которых основываются заявления. Такие слова, как «полагать», «ожидать», «предполагать», «планировать», «намереваться», «считать», «рассчитывать», а также аналогичные обороты и глаголы, употребленные в будущем времени, призваны обозначить перспективные заявления, но при этом не представляют собой обозначения обязательного наступления событий, содержащихся в таких заявлениях. По своей природе заявления относительно будущего (прогнозы) подразумевают неотъемлемые риски того, что планы, ожидания и иные заявления относительно будущего не реализуются. Читателю следует помнить о том, что, в силу ряда факторов риска, фактические результаты ОАО «O2TV» могут существенно отличаться от планов, целей, ожиданий, оценок и намерений, выраженных в таких заявлениях относительно будущего. Если Вы полагаетесь на заявления относительно будущего, Вам следует тщательно проанализировать обозначенные выше факты и прочие вопросы и события, в которых отсутствует ясность, особенно в свете политической, экономической, социальной и правовой ситуации, в которой функционирует наша Компания. Такие перспективные заявления являются действительными только в дату их опубликования, и Компания не берет на себя обязательство по их обновлению или пересмотру, будь то при получении новой информации, при наступлении новых событий или по иной причине. Компания не делает никаких заявлений и не предоставляет никаких заверений о том, что результаты, предполагаемые в таких заявлениях относительно будущего, будут достигнуты, а также не публикует никакой оценки вероятности достижения результатов, предполагаемых в прогнозных заявлениях. Заявления относительно будущего представляют только один из возможных вариантов развития ситуации и не могут рассматриваться как самый вероятный или стандартный ход событий.*

### **Контакты для СМИ:**

Наталья Мильчакова  
Тел.: + 7 495 276 0130 доб.102  
[ir@o2tv.ru](mailto:ir@o2tv.ru)