



## В 2012 году число абонентов телеканала O2TV выросло почти вдвое

Москва, 23 января 2013 г. Телеканал O2TV (O2TV или «Телеканал») объявляет основные операционные результаты за полный 2012 год и 4 квартал 2012 г., связанные с развитием сети вещания телеканала в регионах России.

На 31 декабря 2012 г. общее число абонентов (подключенных домохозяйств) телеканала O2TV составило 9 731 186. Это на 91% (на 4 626 040 абонентов) больше по сравнению с 2011 годом и на 3% (на 286 317 абонентов) больше по сравнению с 3 кварталом 2012 года.

### Динамика числа абонентов телеканала O2TV

На 31.12.2011 г.	На 30.09.2012 г.	На 31.12.2012 г.
5 105 146	9 444 869	9 731 186

Примечание: 1 абонент = 3,2 телезрителя

На 31.12.2012 г. телеканал O2TV могли смотреть в 78 субъектах Российской Федерации, более чем в 3 000 городах и населенных пунктах России, в том числе – в столице России и во всех городах с населением свыше 1 млн человек.

Главным фактором роста числа абонентов O2TV стал рост абонентской базы телеканала в Москве, которая удвоилась во 2 полугодии 2012 г. По итогам года количество абонентов O2TV в столице составляло 3,49 млн абонентов.

Телеканал в 2012 году начал вещание в сети кабельного телевидения г. Москвы, принадлежащей ОАО «НКС», что способствовало росту его абонентской базы в Москве за 2012 год почти в 7 раз. Сегодня O2TV доступен всем жителям столицы, имеющим возможность приема кабельного телевидения.

### Крупнейшие регионы вещания телеканала O2TV

Федеральный округ	Число абонентов
Центральный	4 656 715
Северо-Западный	519 878
Приволжский	1 472 626
Южный	585 462
Уральский	991 687
Сибирский	945 580
Дальневосточный	550 346
Северо-Кавказский	8 892
ИТОГО	<b>9 731 186</b>

По итогам 4 квартала 2012 г. количество абонентов O2TV в Центральном федеральном округе выросло на 0,4% к 3 кварталу до 4,65 млн. В Северо-Западном федеральном округе число абонентов O2TV по сравнению с 3 кварталом увеличилось на 3% до 520 тыс., в Приволжском – на 4,8% до 1,47 млн, в Южном – на 10% до 585 тыс., в Уральском – увеличилось на 8% до 991 тыс., в Сибирском – выросло на 4% до 945



тыс., в Дальневосточном - выросло на 3,4% до 550 тыс. и в Северо-Кавказском – не изменилось.

В 2012 году у телеканала увеличились показатели просмотра, согласно данным исследований «TNS Россия». Накопленный охват<sup>1</sup> телеканала в 4 квартале 2012 года (среди всех зрителей в возрасте от 4 лет) увеличился на 21% до 9,5 млн человек. Среднемесячный охват<sup>2</sup> в 4 квартале 2012 г. вырос на 5% до 4,6 млн человек. В Москве у O2TV среднемесячный охват в 4 квартале увеличился до 9,7% зрительской аудитории, что является самым высоким показателем у телеканала за последние 3 года по столице. Таким образом, ежемесячно O2TV смотрит более 1 миллиона москвичей.

**Анна Иванова, руководитель отдела регионального развития телеканала O2TV:**

*«В 2012 году мы показали отличные темпы роста абонентской базы, количество наших абонентов выросло почти вдвое. В первую очередь, это произошло за счет включения в сеть кабельного ТВ Москвы. Даже без учета абонентов московской сети кабельного телевидения рост в регионах за год у нас свыше 32%. Это тоже хороший результат, который развеивает миф о том, что в регионах России темпы роста рынка платного телевидения замедляются. Потенциал роста числа абонентов платного ТВ совсем не исчерпан, как в регионах, так и в Москве, которая постоянно строится, добавляются новые дома, значит, увеличивается число абонентов платного телевидения. По прогнозу J'son & Partners, проникновение платного телевидения в России в 2013 году может увеличиться до 60%, и это не предел. А рост нашего технического покрытия способствует увеличению показателей просмотра».*

**О телеканале O2TV**

**O2TV** - первый российский молодежный телеканал, ориентированный на активных молодых людей 16-35 лет. Телеканал O2TV начал вещание в 2004 году. Сегодня возможность смотреть O2TV имеют свыше 30 миллионов телезрителей в 78 субъектах и более чем в 3 000 городах и населенных пунктах Российской Федерации. Общий охват телеканала в Москве превышает 11 млн телезрителей. В Москве телеканал транслируется в сети кабельного телевидения, принадлежащей ОАО «НКС». O2TV вещает на эфирных частотах в ряде регионов России, доступен также в сетях кабельного ТВ и IPTV «Ростелекома», АКАДО, QWERTY, «Билайн ТВ» и т.д. Онлайн-вещание канала ведется на крупнейших порталах, видеохостингах и с официального сайта телеканала. Телеканал O2TV принадлежит открытому акционерному обществу «Медиахолдинг», акции которого с 2008 года обращаются на Московской Бирже. Подробнее о телеканале и ОАО «Медиахолдинг» - на сайте [www.o2tv.ru](http://www.o2tv.ru) и корпоративном сайте [www.o2tvbiz.ru](http://www.o2tvbiz.ru).

Некоторые заявления, содержащиеся в наших пресс-релизах, не являются историческими фактами, а представляют собой заявления относительно будущего (прогнозы). К таким заявлениям относятся, помимо прочего: планы или прогнозы в отношении наших доходов, прибылей (убытков), в том числе - прибылей (убытков) на акцию, дивидендов, структуры капитала, в том числе - акционерного капитала, иных финансовых показателей и коэффициентов, инвестиционной программы; заявления относительно наших планов, целей или задач в операционной деятельности; заявления относительно будущих экономических показателей; заявления относительно допущений, на которых основываются заявления. Такие слова, как «полагать», «ожидать», «предполагать», «планировать», «намереваться», «считать», «рассчитывать», а также аналогичные обороты и глаголы, употребленные в будущем времени, призваны обозначить перспективные заявления, но при этом не представляют собой обозначения обязательного наступления событий, содержащихся в таких заявлениях. По своей природе заявления относительно будущего (прогнозы) подразумевают неотъемлемые риски того, что планы, ожидания и иные заявления относительно будущего не реализуются. Читателю следует помнить о том, что, в силу ряда факторов риска, фактические результаты ОАО «O2TV» могут существенно отличаться от планов, целей, ожиданий, оценок и намерений, выраженных в таких заявлениях относительно будущего. Если Вы полагаетесь на заявления относительно будущего, Вам следует тщательно проанализировать обозначенные выше факты и прочие вопросы и события, в которых отсутствует ясность, особенно в свете политической, экономической, социальной и правовой ситуации, в которой функционирует наша Компания. Такие перспективные заявления являются действительными только в дату их опубликования, и Компания не берет на себя обязательство по их обновлению или пересмотру, будь то при получении новой информации, при наступлении новых событий или по иной причине. Компания не делает никаких заявлений и не предоставляет никаких заверений о том, что результаты, предполагаемые в таких заявлениях относительно будущего, будут достигнуты, а также не публикует никакой

<sup>1</sup> Количество человек, которые хотя бы один раз за период смотрели телеканал.

<sup>2</sup> Количество человек, которые хотя бы один раз в месяц смотрят телеканал.



*оценки вероятности достижения результатов, предполагаемых в прогнозных заявлениях. Заявления относительно будущего представляют только один из возможных вариантов развития ситуации и не могут рассматриваться как самый вероятный или стандартный ход событий.*

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Наталья Мильчакова

Тел.: + 7 495 276 0130 доб.102

[ir@o2tvbiz.ru](mailto:ir@o2tvbiz.ru)