



Телеканал О₂
г.Москва, 2-я Звенигородская ул., д.13, стр.17/18
Тел./факс +7 (495) 276 01 30
E-mail: info@o2tv.ru
<http://o2tv.ru>
<http://www.o2tvbiz.ru> (корпоративный сайт)

Телеканал О₂ отказывается от участия в конкурсе на второй мультиплекс ради победы православного телеканала «Спас»

Москва, 23 сентября 2013 г. Телеканал О₂ сообщает о своем намерении отказаться от участия в конкурсе на получение права вещания в государственном втором цифровом мультиплексе. Телеканал направил в Роскомнадзор и в федеральную конкурсную комиссию письмо, в котором излагаются причины отказа О₂ от участия в конкурсе 25 сентября.

Причиной такого решения телеканала стала опубликованная на официальном сайте Роскомнадзора информация о том, что в конкурсе на право вещания во втором мультиплексе будет принимать участие православный телевизионный канал «Спас», который, по мнению руководства и сотрудников О₂, изложенном в письме в Роскомнадзор, «заслуживает победы в конкурсе в целях осуществления духовно-нравственной и гуманистической миссии». В письме высказано мнение, что подобная миссия должна преобладать над коммерческими целями возможного участия во втором мультиплексе.

Соответственно, телеканал О₂ решил отозвать ранее поданную заявку на участие в конкурсе на второй мультиплекс ради того, чтобы уменьшить количество конкурентов телеканала «Спас» и увеличить его шансы на победу в конкурсе. «Мы желаем победы телеканалу «Спас», - говорится в официальном письме телеканала.

О телеканале

Телеканал О₂ - российский кабельно-спутниковый телеканал, ориентированный на активных людей в возрасте от 16 лет, преимущественно на молодежь. Телеканал начал вещание в 2004 году, и сегодня доступен в 78 субъектах и более чем в 3 000 городах и населенных пунктах Российской Федерации, а также в ряде стран СНГ - Казахстане, Кыргызстане, Белоруссии, и ряде других стран «ближнего зарубежья». Телеканал О₂ вещает на эфирных частотах в ряде регионов России, доступен в сетях кабельного ТВ и IPTV Ростелекома, АКАДО, QWERTY, Билайн ТВ и т.д. Онлайн-вещание канала ведется на крупнейших порталах, видеохостингах и с официального сайта телеканала. Телеканал #Одва входит в Группу компаний «Медиахолдинг». Подробнее о телеканале и ОАО «Медиахолдинг» - на сайте <http://o2tv.ru> и на корпоративном сайте www.o2tvbiz.ru.

Некоторые заявления, содержащиеся в наших пресс-релизах, не являются историческими фактами, а представляют собой заявления относительно будущего (прогнозы). К таким заявлениям относятся, помимо прочего: планы или прогнозы в отношении наших доходов, прибылей (убытков), в том числе - прибылей (убытков) на акцию, дивидендов, структуры капитала, в том числе - акционерного капитала, иных финансовых показателей и коэффициентов, инвестиционной программы; заявления относительно наших планов, целей или задач в операционной деятельности; заявления относительно будущих экономических показателей; заявления относительно допущений, на которых основываются заявления. Такие слова, как «полагать», «ожидать», «предполагать», «планировать», «намереваться», «считать», «рассчитывать», а также аналогичные обороты и глаголы, употребленные в будущем времени, призваны обозначить перспективные заявления, но при этом не представляют собой обозначения обязательного наступления событий, содержащихся в таких заявлениях. По своей природе заявления относительно будущего (прогнозы) подразумевают неотъемлемые риски того, что планы, ожидания и иные заявления относительно будущего не реализуются. Читателю следует помнить о том, что, в силу ряда факторов риска, фактические результаты Компании могут существенно отличаться от планов, целей, ожиданий, оценок и намерений, выраженных в таких заявлениях относительно будущего. Если Вы полагаетесь на заявления относительно будущего, Вам следует тщательно проанализировать обозначенные выше факты и прочие вопросы и события, в которых отсутствует ясность, особенно в свете политической, экономической, социальной и правовой ситуации, в которой функционирует наша Компания. Такие перспективные заявления являются действительными только в дату их опубликования, и Компания не берет на себя обязательство по их обновлению или пересмотру, будь то при получении новой информации, при наступлении новых событий или по иной причине. Компания не делает никаких заявлений и не предоставляет никаких заверений о том, что результаты, предполагаемые в таких заявлениях относительно будущего, будут достигнуты, а также не публикует никакой оценки вероятности достижения результатов, предполагаемых в прогнозных заявлениях. Заявления относительно будущего представляют только один из возможных вариантов развития ситуации и не могут рассматриваться как самый вероятный или стандартный ход событий.

Контакты для СМИ:

Наталья Мильчакова
Тел.: + 7 495 276 0130 доб.102