



Доля O2TV на рынке Казахстана увеличилась в 2012 году в 4,3 раза

Москва, 11 февраля 2013 г. Телеканал O2TV (далее – «O2TV» или «Телеканал») объявляет основные операционные результаты в странах СНГ.

С 2010 года O2TV вещает на Казахстан в цифровом и аналоговом формате. Телеканал представлен в сетях операторов кабельного телевидения Казахстана в городах Алматы и Астана.

На 31.12.2012 технический охват O2TV в Казахстане составлял 70 тысяч абонентов, что соответствует примерно 280 тысяч телезрителей. Таким образом, на конец 2012 года доля O2TV на рынке платного телевидения этой страны в количестве абонентов составляла около 13% по сравнению с 3% в 2011 году. За 2012 год количество абонентов телеканала в Казахстане увеличилось в 4,3 раза.

Рынок платного ТВ Казахстана рассматривается телеканалом как весьма перспективный. По оценкам консалтинговой компании J'son & Partners Consulting, в 2012 году проникновение кабельно-спутникового телевидения в Казахстане составляло 25%, в то время как в России этот показатель составлял около 56%.

Во 2 полугодии 2012 года O2TV начал вещание в цифровом формате на Республику Кыргызстан.

Ранее **директор проектов телеканала O2TV Александр Морозов** сообщал, что телеканалу важно монетизировать аудиторию в странах СНГ, в связи с чем планируется расширение технического охвата в этих странах, работа над контентом, в среднесрочном аспекте - подписание договоров с продавцами рекламы.

В ближайшие несколько лет O2TV планирует начать вещание в ряде других стран СНГ, в том числе - в Украине и Белоруссии.

О телеканале O2TV

O2TV - первый российский молодежный телеканал, ориентированный на активных молодых людей 16-35 лет. Телеканал O2TV начал вещание в 2004 году. Сегодня возможность смотреть O2TV имеют свыше 30 миллионов телезрителей в 78 субъектах и более чем в 3 000 городах и населенных пунктах Российской Федерации. Общий охват телеканала в Москве превышает 11 млн телезрителей. В Москве телеканал транслируется в сети кабельного телевидения, принадлежащей ОАО «НКС». O2TV вещает на эфирных частотах в ряде регионов России, доступен также в сетях кабельного ТВ и IPTV «Ростелекома», АКАДО, QWERTY, «Билайн ТВ» и т.д. Онлайн-вещание канала ведется на крупнейших порталах, видеохостингах и с официального сайта телеканала. Телеканал O2TV принадлежит открытому акционерному обществу «Медиахолдинг», акции которого с 2008 года обращаются на Московской Бирже (символ ODVA). Подробнее о телеканале и ОАО «Медиахолдинг» - на сайте www.o2tv.ru и корпоративном сайте www.o2tvbiz.ru.

Некоторые заявления, содержащиеся в наших пресс-релизах, не являются историческими фактами, а представляют собой заявления относительно будущего (прогнозы). К таким заявлениям относятся, помимо прочего: планы или прогнозы в отношении наших доходов, прибылей (убытков), в том числе - прибылей (убытков) на акцию, дивидендов, структуры капитала, в том числе - акционерного капитала, иных финансовых показателей и коэффициентов, инвестиционной программы; заявления относительно наших планов, целей или задач в операционной деятельности; заявления относительно будущих экономических показателей; заявления относительно допущений, на которых основываются заявления. Такие слова, как «полагать», «ожидать», «предполагать», «планировать», «намереваться», «считать», «рассчитывать», а также аналогичные обороты и глаголы, употребленные в будущем времени, призваны обозначить перспективные заявления, но при этом не представляют собой обозначения обязательного наступления событий, содержащихся в таких заявлениях. По своей природе заявления относительно будущего (прогнозы) подразумевают неотъемлемые риски того, что планы, ожидания и иные заявления относительно будущего не реализуются. Читателю следует помнить о том, что, в силу ряда факторов риска, фактические результаты ОАО «O2TV» могут существенно отличаться от планов, целей, ожиданий, оценок и намерений, выраженных в таких заявлениях относительно будущего. Если Вы полагаетесь на заявления относительно будущего, Вам следует тщательно проанализировать обозначенные выше факты и прочие вопросы и события, в которых отсутствует ясность, особенно в свете политической, экономической, социальной и правовой ситуации, в которой функционирует наша Компания. Такие



перспективные заявления являются действительными только в дату их опубликования, и Компания не берет на себя обязательство по их обновлению или пересмотру, будь то при получении новой информации, при наступлении новых событий или по иной причине. Компания не делает никаких заявлений и не предоставляет никаких заверений о том, что результаты, предполагаемые в таких заявлениях относительно будущего, будут достигнуты, а также не публикует никакой оценки вероятности достижения результатов, предполагаемых в прогнозных заявлениях. Заявления относительно будущего представляют только один из возможных вариантов развития ситуации и не могут рассматриваться как самый вероятный или стандартный ход событий.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:
Наталья Мильчакова
Тел.: + 7 495 276 0130 доб.102
ir@o2tvbiz.ru