



## Онлайн-игры для зрителей O2TV

Москва, 28 января 2013 г. Телеканал O2TV (далее – «O2TV» или «Телеканал») в эфире и на своем сайте информирует зрителей о новых компьютерных играх.

В эфире O2TV каждый час размещается реклама онлайн-игр, представляемых в России Mail.Ru Group. Кроме того, на сайте телеканала есть отдельная страница, где каждый посетитель сайта может зарегистрироваться и играть онлайн. В эфире и на веб-странице O2TV рекламируется шесть проектов, включая хиты «Легенда: Наследие драконов», «Аллоды Онлайн», Perfect World и другие.

На телеканале O2TV готовится программа о компьютерных играх, в которой, в том числе, будет рассказываться и о новых разработках Mail.Ru Group.

### ***Инна Зеленина, руководитель коммерческой службы телеканала O2TV:***

*«Не секрет, что онлайн-игры – весьма перспективное направление бизнеса, поэтому мы решили сотрудничать с Mail.Ru Group, лидером российского рынка онлайн-игр. Наш совместный проект взаимовыгоден, поскольку Mail.Ru привлекает молодых пользователей интернета в возрасте от 16 лет к играм на своем сайте, к своим продуктам и услугам, а мы взамен получаем крупного и престижного рекламодателя. На нашем канале не просто крутится рекламный ролик какой-либо онлайн-игры. Люди могут заходить на наш сайт и играть в эту игру на сайте. То есть этот продукт можно сразу «попробовать» и убедиться, нравится он или нет. Вместе с Mail.Ru мы предоставляем пользователям нашего сайта, желающим принять участие в онлайн-играх, бесплатные бонусы. Количество пользователей онлайн-игр на нашем сайте постоянно растет, людям нравятся эти игры, и наше сотрудничество успешно».*

### **O Mail.Ru Group**

Mail.Ru Group — крупнейшая интернет-компания в русскоязычном сегменте Сети и лидирующий игрок рунета по числу ежемесячных уникальных посетителей. В состав Mail.Ru Group входит самый популярный в России сервис бесплатной электронной почты и два крупнейших в рунете инстант-мессенджера — Mail.Ru Агент и ICQ. Компания оперирует двумя ведущими российскими социальными сетями, Мой Мир@Mail.Ru и Одноклассники, а также владеет значительным пакетом социальной сети ВКонтакте.

Mail.Ru Group — лидер восточноевропейского рынка онлайн-развлечений, объединивший лучших российских разработчиков и специалистов в области клиентских и браузерных ММО, игр для социальных сетей и мобильных устройств. В портфолио Mail.Ru Group входит более 70 онлайн-игр, среди которых такие хиты собственной разработки, как «Легенда: Наследие драконов», «Аллоды Онлайн», «Любимая ферма», а также популярные зарубежные блокбастеры Perfect World, «Властелин Колец Онлайн», Warface и др.

### **O телеканале O2TV**

**O2TV** - первый российский молодежный телеканал, ориентированный на активных молодых людей 16-35 лет. Телеканал O2TV начал вещание в 2004 году. Сегодня возможность смотреть O2TV имеют свыше 30 миллионов телезрителей в 78 субъектах и более чем в 3 000 городах и населенных пунктах Российской Федерации. Общий охват телеканала в Москве превышает 11 млн телезрителей. В Москве телеканал транслируется в сети кабельного телевидения, принадлежащей ОАО «НКС». O2TV вещает на эфирных частотах в ряде регионов России, доступен также в сетях кабельного ТВ и IPTV «Ростелекома», АКАДО, QWERTY, «Билайн ТВ» и т.д. Онлайн-вещание канала ведется на крупнейшем портале, видеохостингах и с официального сайта телеканала. Телеканал O2TV принадлежит открытому акционерному обществу «Медиахолдинг», акции которого с 2008 года обращаются на Московской Бирже (символ ODVA). Подробнее о телеканале и ОАО «Медиахолдинг» - на сайте [www.o2tv.ru](http://www.o2tv.ru) и корпоративном сайте [www.o2tvbiz.ru](http://www.o2tvbiz.ru).

*Некоторые заявления, содержащиеся в наших пресс-релизах, не являются историческими фактами, а представляют собой заявления относительно будущего (прогнозы). К таким заявлениям относятся, помимо прочего: планы или прогнозы в отношении наших доходов, прибылей (убытков), в том числе - прибылей (убытков) на акцию, дивидендов, структуры капитала, в том числе - акционерного капитала, иных финансовых показателей и коэффициентов, инвестиционной программы; заявления относительно наших планов, целей или задач в операционной деятельности; заявления относительно будущих экономических*



показателей; заявления относительно допущений, на которых основываются заявления. Такие слова, как «полагать», «ожидать», «предполагать», «планировать», «намереваться», «считать», «рассчитывать», а также аналогичные обороты и глаголы, употребленные в будущем времени, призваны обозначить перспективные заявления, но при этом не представляют собой обозначения обязательного наступления событий, содержащихся в таких заявлениях. По своей природе заявления относительно будущего (прогнозы) подразумевают неотъемлемые риски того, что планы, ожидания и иные заявления относительно будущего не реализуются. Читателю следует помнить о том, что, в силу ряда факторов риска, фактические результаты ОАО «O2TV» могут существенно отличаться от планов, целей, ожиданий, оценок и намерений, выраженных в таких заявлениях относительно будущего. Если Вы полагаетесь на заявления относительно будущего, Вам следует тщательно проанализировать обозначенные выше факты и прочие вопросы и события, в которых отсутствует ясность, особенно в свете политической, экономической, социальной и правовой ситуации, в которой функционирует наша Компания. Такие перспективные заявления являются действительными только в дату их опубликования, и Компания не берет на себя обязательство по их обновлению или пересмотру, будь то при получении новой информации, при наступлении новых событий или по иной причине. Компания не делает никаких заявлений и не предоставляет никаких заверений о том, что результаты, предполагаемые в таких заявлениях относительно будущего, будут достигнуты, а также не публикует никакой оценки вероятности достижения результатов, предполагаемых в прогнозных заявлениях. Заявления относительно будущего представляют только один из возможных вариантов развития ситуации и не могут рассматриваться как самый вероятный или стандартный ход событий.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:  
Наталья Мильчакова  
Тел.: + 7 495 276 0130 доб.102  
[ir@o2tvbiz.ru](mailto:ir@o2tvbiz.ru)