

Телеканал O2TV стал информационным партнером конкурса LG Smart TV Apps Contest

Москва, 21 января 2013 г. Телеканал O2TV (далее – «O2TV» или «Компания») выступает информационным спонсором конкурса идей и приложений для «умных телевизоров», проводимого корпорацией LG Electronics (LG).

Телеканал O2TV демонстрирует ролик с информацией о конкурсе в своем эфире. Баннер конкурса LG размещен на главной странице официального сайта телеканала www.o2tv.ru.

В ходе II Международного форума разработчиков приложений Apps4All, состоявшегося в Москве в 4 квартале 2012 года, корпорация LG объявила о проведении конкурса идей и приложений для «умных телевизоров» LG Smart TV. Платформа LG Smart TV поддерживает наиболее популярные среды разработки и распространенные игровые движки, предоставляя широкие возможности по созданию новых и адаптации существующих приложений с других платформ.

В конкурсе могут принять участие разработчики из России, Украины, Казахстана, Белоруссии, Латвии, Литвы и Эстонии. Целью конкурса идей является поиск оригинальных и новаторских идей в области Smart TV и помощь их авторам с внедрением. А главная задача конкурса приложений – создание востребованных приложений для нового поколения телевизоров LG.

Итоги конкурса будут подведены в феврале, а награждение победителей состоится в апреле 2013 года.

Джей Ку (Jay Koo), руководитель направления Smart TV компании LG Electronics в странах СНГ и Балтии, выступая на II Международном форуме разработчиков приложений Apps4All, отметил: *«Участие в форуме чрезвычайно важно для LG, ведь это инновационная площадка для объединения людей, потребностей бизнеса, а главное идей. Именно технология Smart TV открыла приложениям доступ на большие экраны и, развиваясь в течение двух предыдущих лет, она стала устойчивым трендом в 2012 году. Россия, страны СНГ и Балтии для LG являются стратегическими рынками, и именно поэтому обеспечение локальных пользователей в этих странах оптимальным набором приложений для Smart TV представляется нам особо важным».*

Александр Морозов, директор проектов телеканала O2TV, прокомментировал: *«Будущее современного телевидения – это синтез ТВ и интернет-технологий. LG Smart TV является успешным примером в области объединения этих двух способов передачи данных. Как молодежный телеканал, O2TV делает все возможное, чтобы быть «в тренде» новейших технологий. Аудитория конкурса, объявленного LG, и аудитория нашего телеканала практически одинакова: большинство участников конкурсов в области разработки таких приложений – молодые люди, многие из которых не старше 30 лет. Поэтому посетителям нашего сайта как минимум интересно узнать о таком конкурсе, а среди них наверняка найдутся желающие принять в нем участие. Может быть, кто-то из участников конкурса, получивший о нем информацию на нашем сайте, станет его победителем. Желаю удачи всем конкурсантам!».*



О компании LG Electronics

Компания LG Electronics (KSE: 066570.KS) является мировым лидером в производстве высокотехнологичной электроники, современных средств мобильной связи и бытовой техники. В компании по всему миру работает более 93 тысяч человек в 120 филиалах. Компания LG состоит из четырех подразделений: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance и Air Conditioning & Energy Solution, общий объем мировых продаж которых в 2011 году составил 54,26 триллионов южнокорейских вон (49 млрд. долларов США). LG Electronics является ведущим в мире производителем плоскопанельных телевизоров, мобильных телефонов, кондиционеров воздуха, стиральных машин. За дополнительной информацией, пожалуйста, обратитесь к www.lg.ru.

О компании LG Electronics Home Entertainment

Компания LG Electronics Home Entertainment является ведущим мировым игроком на рынке плоскопанельных телевизоров, аудио-видео плееров для потребительского и бизнес-сегментов. Среди продуктов, выпускаемых LG Electronics Home Entertainment, - жидкокристаллические и плазменные телевизоры, домашние кинотеатры, саундбары, мультимедиа плееры, Blu-ray/DVD плееры, портативные видеоплееры и музыкальные центры. Компания производит многофункциональные стильные и высокотехнологичные устройства, которые выводят качество домашних развлечений на новый уровень.

О телеканале O2TV

O2TV - первый российский молодежный телеканал, ориентированный на активных молодых людей 16-35 лет. Телеканал O2TV начал свое вещание в 2004 году. Сегодня возможность смотреть O2TV имеют свыше 30 миллионов телезрителей в 77 субъектах и более чем в 3 000 городах и населенных пунктах Российской Федерации. Общий охват телеканала в Москве превышает 11 млн телезрителей. В Москве телеканал транслируется в сети кабельного телевидения, принадлежащей ОАО «НКС». O2TV также вещает в сетях кабельного ТВ и IPTV «Ростелекома», АКАДО, QWERTY, «Билайн ТВ» и т.д. Онлайн-вещание канала ведется на крупнейших порталах, видеохостингах и с официального сайта телеканала. Телеканал O2TV принадлежит открытому акционерному обществу «O2TV», акции которого с 2008 года обращаются на Московской Бирже. Подробнее о телеканале и ОАО «O2TV» - на сайте www.o2tv.ru и корпоративном сайте www.o2tvbiz.ru.

Некоторые заявления, содержащиеся в наших пресс-релизах, не являются историческими фактами, а представляют собой заявления относительно будущего (прогнозы). К таким заявлениям относятся, помимо прочего: планы или прогнозы в отношении наших доходов, прибылей (убытков), в том числе - прибылей (убытков) на акцию, дивидендов, структуры капитала, в том числе - акционерного капитала, иных финансовых показателей и коэффициентов, инвестиционной программы; заявления относительно наших планов, целей или задач в операционной деятельности; заявления относительно будущих экономических показателей; заявления относительно допущений, на которых основываются заявления. Такие слова, как «полагать», «ожидать», «предполагать», «планировать», «намереваться», «считать», «рассчитывать», а также аналогичные обороты и глаголы, употребленные в будущем времени, призваны обозначить перспективные заявления, но при этом не представляют собой обозначения обязательного наступления событий, содержащихся в таких заявлениях. По своей природе заявления относительно будущего (прогнозы) подразумевают неотъемлемые риски того, что планы, ожидания и иные заявления относительно будущего не реализуются. Читателю следует помнить о том, что, в силу ряда факторов риска, фактические результаты ОАО «O2TV» могут существенно отличаться от планов, целей, ожиданий, оценок и намерений, выраженных в таких заявлениях относительно будущего. Если Вы полагаетесь на заявления относительно будущего, Вам следует тщательно проанализировать обозначенные выше факты и прочие вопросы и события, в которых отсутствует ясность, особенно в свете политической, экономической, социальной и правовой ситуации, в которой функционирует наша Компания. Такие перспективные заявления являются действительными только в дату их опубликования, и Компания не берет на себя обязательство по их обновлению или пересмотру, будь то при получении новой информации, при наступлении новых событий или по иной причине. Компания не делает никаких заявлений и не предоставляет никаких заверений о том, что результаты, предполагаемые в таких заявлениях относительно будущего, будут достигнуты, а также не публикует никакой оценки вероятности достижения результатов, предполагаемых в прогнозных заявлениях. Заявления относительно будущего представляют только один из возможных вариантов развития ситуации и не могут рассматриваться как самый вероятный или стандартный ход событий.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:
Наталья Мильчакова
Тел.: + 7 495 276 0130 доб.102
ir@o2tvbiz.ru