

# Турне

## ТВ - РАДИО

Е ж е н е д е л ь н ы й   с п е ц и а л и з и р о в а н н ы й   б ю л л е т е н ь

**СОДЕРЖАНИЕ:**

НОВОСТИ ТВ ..... 2

На канале запускается блок новых программ ..... 2

«O<sub>2</sub>» ..... 2

# НОВОСТИ ТВ

## «O<sub>2</sub>»

### На канале запускается блок новых программ

В ноябре 2013 года телеканал «O<sub>2</sub>», следуя концепции «перезагрузки», запустил ряд новых развлекательных и познавательных телепрограмм, рассчитанных, в первую очередь, на молодежную аудиторию. Среди них:

**«F.A.Q. ультатив»** - познавательная программа в форме лектория, в студии - ученые и деятели культуры - делятся своими изысканиями в различных областях знаний с аудиторией телестудии и зрителями канала (хронометраж - 52 минуты, эфир - по воскресеньям),

**«Твой технопарк»** - познавательная программа, стилизованная под «винтажные» киножурналы, когда-то демонстрировавшиеся в кинотеатрах перед сеансами, программа рассказывает о том, из чего сделаны и как работают устройства, машины и механизмы, которыми мы привыкли пользоваться каждый день (хронометраж - 15 минут, по средам),

**«Спецреп»** - репортажи корреспондентов «O<sub>2</sub>» о новых трендах в мире моды, спорта, бизнеса, о том, что обсуждают в социальных сетях (хронометраж - 10-20 минут, выходит еженедельно),

**«Хит-парад»** - лучшие клипы по выбору сотрудников канала (продолжительность 20 минут, по понедельникам),

**«Фокус-группа»** - развлекательная программа, в которой трое ведущих и приглашенный гость в неформальной обстановке обсуждают популярные рекламные ролики (хронометраж - 52 минуты, выходит по субботам).

Собственником прав на показ этих программ является ОАО «Медиахолдинг», которое недавно приобрело библиотеку нематериальных активов, включающую телепрограммы и художественные фильмы.

Также телеканал «O<sub>2</sub>» намерен вернуть в эфир некоторые старые программы, которые пользовались популярностью у зрителей. Так, **в декабре на «O<sub>2</sub>» выйдут: «Блог-шоу»** - автор и ведущая **Ирэн Влади** - и **«LearnMusic»** - музыкальный мастер-класс для всех желающих поучиться исполнительскому мастерству.

В настоящее время на «O<sub>2</sub>» постоянно выходит 14 телепрограмм продолжительностью от 10 до 60 минут. В ежедневной сетке вещания канала доля телепрограмм составляет 60%, в выходные дни - чуть более 50%, остальное приходится на музыкальные клипы. Таким образом, «O<sub>2</sub>» снова вернулся к своему позиционированию как развлекательного телеканала.