

**"Медиахолдинг" не исключает, что в структуре группы появятся новые активы, отличающиеся от телевидения**

*ФИНАМ. Новости компаний. 27.03.2014 13:57*

"Медиахолдинг" не исключает, что в структуре группы появятся новые активы. Об этом заявил в интервью интернет-изданию Ruformator.ru председатель совета директоров "Медиахолдинга" Эдуард Суворов. По его словам, группа компаний "Медиахолдинг" в будущем может начать развивать бизнесы, отличающиеся от телевидения. Среди потенциальных направлений он назвал рекламный бизнес и производство контента. "Медиахолдинг", по словам председателя совета директоров, в настоящее время ведет переговоры о приобретении компаний, работающих в таких отраслях.

Кроме того, г-н Суворов полагает, что в будущем медийные холдинги должны делать ставку на интернет-телевидение и не исключает, что группа может "расширяться и в этой области тоже, пока эта очень перспективная ниша не так занята конкурентами". А рынок видеорекламы растет очень высокими темпами, даже большими, чем рынок рекламы на телевидении. На этом можно будет достаточно хорошо заработать, считает г-н Суворов. "Поэтому, если в холдинговой структуре будут новые перспективные бизнесы, способные приносить доход, это могло бы, по моему мнению, стимулировать новый всплеск интереса инвесторов к акциям. Важно уметь найти перспективные сферы вложения капитала", - уверен председатель совета директоров "Медиахолдинга".