

Медиахолдинг приобретет две медиа-компании

AK&M. Рынок слияний и поглощений 09/12/2014 15:45

Совет директоров ОАО "Медиахолдинг" одобрил приобретение контролирующих долей в двух компаниях, работающих в секторе медиа-бизнеса. Об этом говорится в сообщении Медиахолдинга.

Медиахолдинг намерен приобрести 99.5%-ную долю в капитале рекламного агентства "Репаблик Медиа", и такую же долю в капитале продюсерской компании "Софит". Общество намерено совершить указанные сделки до конца года.

"Теперь наш медийный холдинг полностью соответствует своему названию", - подчеркнула гендиректор Медиахолдинга Елена Федюкович, цитируемая в сообщении. - В его структуре появятся как рекламное агентство, так и продюсерский центр. Ранее наш телеканал покупал значительную часть контента у сторонних поставщиков, теперь многие программы, предназначенные для телеканала, будут производиться внутри группы, что обеспечит группе эффект синергии, а телеканалу - новые импульсы для развития".

ОАО "Медиахолдинг" создано в 2007 году. ОАО "Медиахолдинг" и его дочерние и аффилированные структуры вместе составляют группу компаний "Медиахолдинг". В состав группы компаний "Медиахолдинг", кроме головного общества, также входят ООО "ОМТ" (телевизионный канал О2), ООО "Гамма" и ряд других компаний. Основной деятельностью дочерних структур компаний ГК "Медиахолдинг" является деятельность в области кабельно-спутникового телевизионного вещания.