

«Медиахолдинг» выделит телевидение, производство контента и рекламу в отдельные бизнес-единицы

Компания «Медиахолдинг» завершила приобретение рекламного агентства «Репаблик Медиа» и продюсерской компании «Софит»

Adindex.ru. 15 Декабря 2014

На заседании 9 декабря этого года совет директоров «Медиахолдинга» одобрил приобретение контролирующих долей в компаниях «Софит» и «Репаблик Медиа». Теперь холдингу принадлежат 100% долей в капитале каждой компании. Вхождение в группу двух новых компаний поспособствует оптимизации ее структуры.

«У нас теперь есть возможность сформировать в группе три бизнес-единицы или направления: «Телевидение», «Производство контента» и «Реклама», – рассказала генеральный директор «Медиахолдинга» Елена Федюкович в официальном заявлении.

Направление телевидение будет включать телеканал O₂ и ООО «Гамма», уже давно существующие в группе. Производство контента будет формироваться на базе компании «Софит», а направление рекламного бизнеса, соответственно, на основе агентства «Репаблик Медиа». «Софит» будет производить программы как для телеканала O₂, так и для своих внешних клиентов, а «Репаблик Медиа» будет оказывать услуги своим внешним клиентам, но его доходы будут полностью консолидироваться в отчетности «Медиахолдинга» по МСФО.

«Уходящий год для нас, как и для всей индустрии платного телевидения и связанных с ней бизнесов, был непростым, но мы ожидаем, что наши новые приобретения позволят нам стабилизировать ситуацию уже по итогам этого года. А в следующем году должен заработать эффект синергии от приобретения новых компаний», – подытожила Елена Федюкович.