



Телеканал O<sub>2</sub>  
г.Москва, 2-я Звенигородская ул., д.13, стр.17/18  
Тел./факс +7 (495) 276 01 30  
E-mail: [info@o2tv.ru](mailto:info@o2tv.ru)  
<http://o2tv.ru>  
<http://www.o2tvbiz.ru> (корпоративный сайт)

## Телеканал O<sub>2</sub> запускает новые познавательные и развлекательные программы

Москва, 26 ноября 2013 г. В ноябре 2013 года телеканал O<sub>2</sub>, следуя концепции «перезагрузки», запустил ряд новых развлекательных и познавательных телепрограмм, рассчитанных, в первую очередь, на молодежную аудиторию. Среди них:

- **Ф.А.О.ультатив** – познавательная программа в форме вновь популярного сегодня лектория. Телеканал приглашает увлеченных людей - ученых и деятелей культуры - поделиться своими изысканиями в различных областях знаний с живой аудиторией телестудии и с телезрителями. Вход на студию открыт для любых желающих послушать интересную лекцию, расширить свой кругозор, задать вопросы известным людям. Программа продолжительностью 52 минуты выходит раз в неделю по воскресеньям. Все выпуски доступны для просмотра в интернете, в том числе на сайте телеканала <http://o2tv.ru>.

- **Твой технопарк** – познавательная программа, которую на O<sub>2</sub> называют «науч-поп-просвет-киножурнал», и она действительно стилизована под «винтажные» киножурналы, когда-то демонстрировавшиеся в кинотеатрах перед сеансами. Программа рассказывает о том, из чего сделаны и как работают устройства, машины и механизмы, которыми мы привыкли пользоваться каждый день (продолжительность программы 15 минут, выходит раз в неделю по средам).

- **Спецреп** – актуальный репортаж корреспондентов O<sub>2</sub> продолжительностью 10-20 минут. Наши корреспонденты в каждом репортаже коротко и ясно расскажут о чем-либо интересном – о новых трендах в мире моды, спорта, бизнеса, о том, что обсуждают в социальных сетях, и, конечно, об интересных личностях (выходит еженедельно).

- **Хит-парад** – отличный подарок всем любителям музыки на O<sub>2</sub>! Каждый понедельник зрители смогут узнать, какие клипы, по мнению самих сотрудников редакции, ведущих, редакторов и даже технических сотрудников, в числе «самых-самых» любимых (продолжительность 20 минут, выходит по понедельникам).

- **Фокус-группа** – развлекательная веселая программа, в которой трое ведущих и приглашенный гость в неформальной обстановке обсуждая популярные рекламные ролики, пытаются разобраться, почему реклама так много значит для современного общества (продолжительность 52 минуты, выходит по субботам).

Собственником прав на показ этих программ является ОАО «Медиахолдинг», которое недавно приобрело библиотеку нематериальных активов, включающую телепрограммы и художественные фильмы.

Также телеканал O<sub>2</sub> намерен вернуть в эфир некоторые старые программы, которые пользовались популярностью у зрителей. Так, в декабре зрители O<sub>2</sub> смогут снова увидеть **Блог-шоу**, автором и ведущей которого является известный бьюти-блогер Ирэн Влади. Программа рассказывает о том, как в российской и зарубежной блогосфере освещается тема красоты. В ближайшее время вернется на канал и программа **LearnMusic** - уникальный телевизионный проект, популярный музыкальный мастер-класс для всех желающих поучиться исполнительскому мастерству.



Телеканал O<sub>2</sub>  
г.Москва, 2-я Звенигородская ул., д.13, стр.17/18  
Тел./факс +7 (495) 276 01 30  
E-mail: [info@o2tv.ru](mailto:info@o2tv.ru)  
<http://o2tv.ru>  
<http://www.o2tvbiz.ru> (корпоративный сайт)

В настоящее время на O<sub>2</sub> постоянно выходит 14 телепрограмм продолжительностью от 10 до 60 минут. В ежедневной сетке вещания канала доля телепрограмм составляет 60%, в выходные дни – чуть более 50%, остальное приходится на музыкальные клипы. Таким образом, O<sub>2</sub> снова вернулся к своему позиционированию как развлекательного телеканала.

## **O телеканале**

Телеканал O<sub>2</sub> - российский кабельно-спутниковый телеканал, ориентированный на активных людей в возрасте от 16 лет, преимущественно на молодежь. Телеканал начал вещание в 2004 году, и сегодня доступен в 78 субъектах и более чем в 3 000 городах и населенных пунктах Российской Федерации, а также в ряде стран СНГ - Казахстане, Кыргызстане, Белоруссии, и ряде других стран «ближнего зарубежья». Телеканал O<sub>2</sub> доступен в сетях кабельного ТВ и IPTV операторов АКАДО, QWERTY, Билайн ТВ и т.д. Онлайн-вещание канала ведется на крупнейших порталах, видеохостингах и с официального сайта телеканала. Телеканал O<sub>2</sub> входит в Группу компаний «Медиахолдинг». Подробнее о телеканале и ОАО «Медиахолдинг» - на сайте <http://o2tv.ru> и на корпоративном сайте [www.o2tvbiz.ru](http://www.o2tvbiz.ru) .

*Некоторые заявления, содержащиеся в наших пресс-релизах, не являются историческими фактами, а представляют собой заявления относительно будущего (прогнозы). К таким заявлениям относятся, помимо прочего: планы или прогнозы в отношении наших доходов, прибылей (убытков), в том числе - прибылей (убытков) на акцию, дивидендов, структуры капитала, в том числе – акционерного капитала, иных финансовых показателей и коэффициентов, инвестиционной программы; заявления относительно наших планов, целей или задач в операционной деятельности; заявления относительно будущих экономических показателей; заявления относительно допущений, на которых основываются заявления. Такие слова, как «полагать», «ожидать», «предполагать», «планировать», «намереваться», «считать», «рассчитывать», а также аналогичные обороты и глаголы, употребленные в будущем времени, призваны обозначить перспективные заявления, но при этом не представляют собой обозначения обязательного наступления событий, содержащихся в таких заявлениях. По своей природе заявления относительно будущего (прогнозы) подразумевают неотъемлемые риски того, что планы, ожидания и иные заявления относительно будущего не реализуются. Читателю следует помнить о том, что, в силу ряда факторов риска, фактические результаты Компании могут существенно отличаться от планов, целей, ожиданий, оценок и намерений, выраженных в таких заявлениях относительно будущего. Если Вы полагаетесь на заявления относительно будущего, Вам следует тщательно проанализировать обозначенные выше факты и прочие вопросы и события, в которых отсутствует ясность, особенно в свете политической, экономической, социальной и правовой ситуации, в которой функционирует наша Компания. Такие перспективные заявления являются действительными только в дату их опубликования, и Компания не берет на себя обязательство по их обновлению или пересмотру, будь то при получении новой информации, при наступлении новых событий или по иной причине. Компания не делает никаких заявлений и не предоставляет никаких заверений о том, что результаты, предполагаемые в таких заявлениях относительно будущего, будут достигнуты, а также не публикует никакой оценки вероятности достижения результатов, предполагаемых в прогнозных заявлениях. Заявления относительно будущего представляют только один из возможных вариантов развития ситуации и не могут рассматриваться как самый вероятный или стандартный ход событий.*

### **Контакты для СМИ:**

Наталья Мильчакова  
Тел.: + 7 495 276 0130 доб.102