



Телеканал О<sub>2</sub>  
Тел./факс +7 (495) 276 01 30  
E-mail: [info@o2tv.ru](mailto:info@o2tv.ru)  
<http://o2tv.ru>  
<http://www.o2tvbiz.ru> (корпоративный сайт)

## О<sub>2</sub> на выставке CSTB-2014 представил себя как инновационный молодежный телеканал

Москва, 03 февраля 2014 г. Телеканал О<sub>2</sub> принял участие в 16-й международной выставке «CSTB-2014 (Кабельное и спутниковое телевидение, телерадиовещание и широкополосные телекоммуникации)», состоявшейся в выставочном центре «Крокус Сити Холл».

В выставке CSTB-2014 участвовало свыше 500 компаний, включая кабельно-спутниковые телеканалы, операторов связи и производителей телекоммуникационного и телевизионного оборудования из 27 стран. Участники выставки ежегодно собираются на этой площадке с целью поиска клиентов и партнеров, обсуждения вопросов развития медиа-индустрии и применяемых в ней технологий.

Телеканал О<sub>2</sub> является постоянным участником выставок CSTB. В рамках CSTB-2014 телеканал представил свой новый контент – самые современные музыкальные видеоклипы, собственные телепрограммы; а также ознакомил посетителей с обновленным в конце 2013 года брендом и его концепцией.

В этом году О<sub>2</sub> решил всех удивить, позиционируя себя не просто как молодежный, но и как инновационный телеканал. Посетителей выставки у входа в павильон О<sub>2</sub> встречал монитор с разработанным специалистами О<sub>2</sub> актуальным глитч-приложением, в реальном времени создавая яркие, причудливые глитч-видео – маленькие шедевры высокотехнологического искусства. Каждый посетитель павильона О<sub>2</sub> мог увидеть свое изображение на этом мониторе в оригинальном оформлении. За три дня работы выставки павильон нашего телеканала посетили представители операторов связи, поставщики контента, музыкальные продюсеры и просто обычные зрители, в том числе – представляющие нашу целевую аудиторию.

Инновации телеканала О<sub>2</sub>, представленные на выставке, оказались весьма уместны именно в контексте CSTB-2014. Ведь в нынешнем году в рамках выставки впервые была показана экспозиция Connected TV & Mobile Multimedia, включающая новейшие разработки в области телекоммуникационных технологий.

*«Главный вопрос, который мы задали себе на этой выставке – какие технологии и направления развития мы должны взять и применять, чтобы двигаться вперед», - рассказал **генеральный продюсер телеканала О<sub>2</sub> Дмитрий Махов**. «Аналоговое телевидение – уже вчерашний день, а цифровое телевидение очень быстро интегрируется с интернетом и становится IPTV. Вот эти технологии – IPTV, OTT, особенно технология OTT, позволяющая доставлять видеосигнал на мобильный телефон или планшетник, необходимы для молодежного телеканала. Молодые люди, особенно в возрасте до 25 лет, не утруждают себя включением телевизора, они смотрят фильмы и телепередачи через интернет, который для них стал образом жизни. И нам важно доносить наш сигнал до наших зрителей именно с помощью этих новейших технологий. Так мы будем более понятны целевой аудитории», - считает **Дмитрий Махов**.*

С подробным фотоотчетом телеканала О<sub>2</sub> о выставке CSTB-2014 можно ознакомиться на сайте <http://o2tv.ru>, а также на страницах телеканала О<sub>2</sub> в Facebook и Instagram.



**Телеканал О<sub>2</sub>**  
Тел./факс +7 (495) 276 01 30  
E-mail: [info@o2tv.ru](mailto:info@o2tv.ru)  
<http://o2tv.ru>  
<http://www.o2tvbiz.ru> (корпоративный сайт)

## **О телеканале**

Телеканал о2 - российский кабельно-спутниковый телеканал, ориентированный на активных людей в возрасте от 16 лет, преимущественно на молодежь. Телеканал начал вещание в 2004 году, и сегодня доступен в 78 субъектах и более чем в 3 000 городах и населенных пунктах Российской Федерации, а также в ряде стран СНГ - Казахстане, Кыргызстане, Белоруссии, и ряде других стран «ближнего зарубежья». Телеканал о2 доступен в сетях кабельного ТВ и IPTV операторов АКАДО, QWERTY, Билайн ТВ и т.д. Онлайн-вещание канала ведется на крупнейших порталах, видеохостингах и с официального сайта телеканала. Телеканал о<sub>2</sub> входит в Группу компаний «Медиахолдинг». Подробнее о телеканале и ОАО «Медиахолдинг» - на сайте <http://o2tv.ru> и на корпоративном сайте [www.o2tvbiz.ru](http://www.o2tvbiz.ru) .

*Некоторые заявления, содержащиеся в наших пресс-релизах, не являются историческими фактами, а представляют собой заявления относительно будущего (прогнозы). К таким заявлениям относятся, помимо прочего: планы или прогнозы в отношении наших доходов, прибылей (убытков), в том числе - прибылей (убытков) на акцию, дивидендов, структуры капитала, в том числе – акционерного капитала, иных финансовых показателей и коэффициентов, инвестиционной программы; заявления относительно наших планов, целей или задач в операционной деятельности; заявления относительно будущих экономических показателей; заявления относительно допущений, на которых основываются заявления. Такие слова, как «полагать», «ожидать», «предполагать», «планировать», «намереваться», «считать», «рассчитывать», а также аналогичные обороты и глаголы, употребленные в будущем времени, призваны обозначить перспективные заявления, но при этом не представляют собой обозначения обязательного наступления событий, содержащихся в таких заявлениях. По своей природе заявления относительно будущего (прогнозы) подразумевают неотъемлемые риски того, что планы, ожидания и иные заявления относительно будущего не реализуются. Читателю следует помнить о том, что, в силу ряда факторов риска, фактические результаты Компании могут существенно отличаться от планов, целей, ожиданий, оценок и намерений, выраженных в таких заявлениях относительно будущего. Если Вы полагаетесь на заявления относительно будущего, Вам следует тщательно проанализировать обозначенные выше факты и прочие вопросы и события, в которых отсутствует ясность, особенно в свете политической, экономической, социальной и правовой ситуации, в которой функционирует наша Компания. Такие перспективные заявления являются действительными только в дату их опубликования, и Компания не берет на себя обязательство по их обновлению или пересмотру, будь то при получении новой информации, при наступлении новых событий или по иной причине. Компания не делает никаких заявлений и не предоставляет никаких заверений о том, что результаты, предполагаемые в таких заявлениях относительно будущего, будут достигнуты, а также не публикует никакой оценки вероятности достижения результатов, предполагаемых в прогнозных заявлениях. Заявления относительно будущего представляют только один из возможных вариантов развития ситуации и не могут рассматриваться как самый вероятный или стандартный ход событий.*

### **Контакты для СМИ:**

Наталья Мильчакова  
Тел.: + 7 495 276 0130 доб.102